

Monitoreo de conversaciones en redes sociales sobre el proceso electoral en El Salvador

Noviembre 2023



Asocio Académico para el Monitoreo y Observación de las Elecciones 2024



El **Asocio Académico para el Monitoreo y Observación de las Elecciones 2024** presenta el siguiente informe¹ con el objetivo de identificar tendencias, niveles de interacción y otras métricas relevantes en el espectro digital relacionadas al proceso electoral 2024.

En este monitoreo detallado de redes sociales se recolecta toda la información, datos y menciones que se publican sobre el tema electoral en El Salvador, así como las conversaciones públicas que puedan presentarse sobre este tema en diferentes redes sociales. La temporalidad analizada en el presente informe va del miércoles 1 al jueves 30 de noviembre de 2023.

Para este ejercicio, se realiza el análisis de dos redes sociales: Facebook y X (anteriormente conocida como Twitter). Para presentar un mejor desglose de los datos recopilados, estos se han dividido en dos categorías: (i) Conversaciones sobre el Tribunal Supremo Electoral (TSE) y las elecciones 2024; y, (ii) Conversaciones sobre los partidos políticos y sus candidatos a la presidencia. Así, es posible identificar los temas que se colocaron como tendencia en diferentes momentos del período analizado, junto con los sentimientos que marcaron las conversaciones registradas, los cuales se han clasificado como positivos, neutrales y negativos.

Menciones sobre temas electorales durante noviembre de 2023

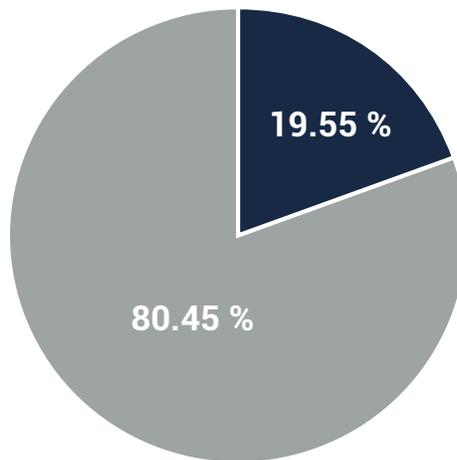
Para el período analizado, se registraron un total de **177,817** menciones, es decir, que esa es la cantidad identificada de publicaciones y comentarios vinculados a los temas de interés para el monitoreo realizado. Del total anterior, 143,044 (80.45 %) menciones son sobre partidos políticos y sus candidatos a la presidencia; mientras que el resto, 34,773 (19.55 %), están vinculadas al TSE y las elecciones. En el gráfico 1 se muestra el desglose de las menciones analizadas.

¹. Es importante aclarar que este informe no es una encuesta de intención al voto, sino un seguimiento de métricas en redes sociales.

Gráfico 1. Menciones analizadas durante noviembre de 2023

Fuente: elaboración propia con base a las menciones registradas en Facebook y X del 1 al 30 de noviembre de 2023.

- TSE y elecciones
- Partidos políticos y candidatos



Total de menciones revisadas:
177,817

TSE y elecciones:
34,773

Partidos políticos y candidatos a la presidencia:
143,044

Durante el período analizado, destacaron menciones vinculadas a la publicación del TSE el 3 de noviembre, donde notificó la aceptación de la candidatura de Nayib Bukele; el mismo día se autorizó la inscripción de la candidatura del FMLN. Además, resaltó la información divulgada por el TSE sobre el proceso del voto desde el exterior. También, el 9 de noviembre, el TSE anunció que autorizaba las inscripciones de las candidaturas para la elección presidencial de los partidos ARENA, Nuestro Tiempo, Fuerza Solidaria y Fraternidad Patriota Salvadoreña.

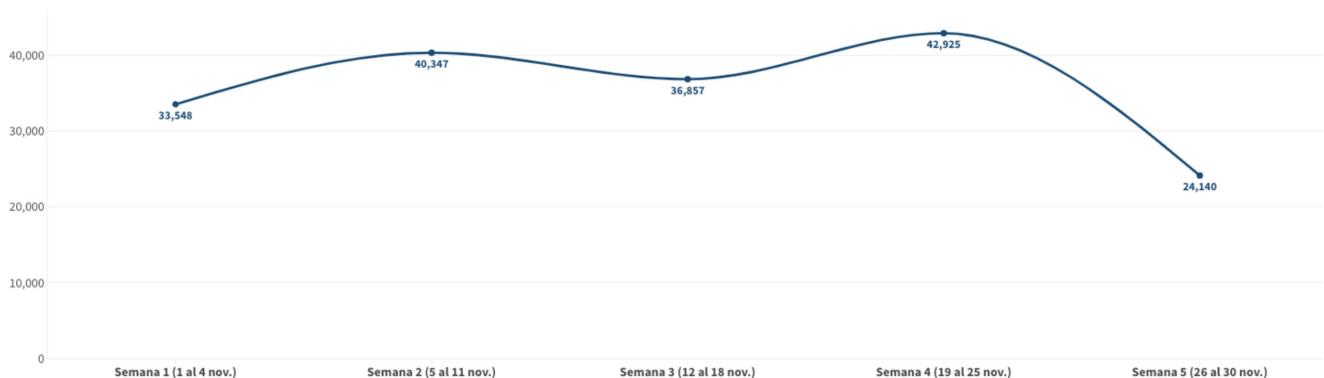
Durante las dos primeras semanas de noviembre, el principal motivo de conversación político electoral en las redes fue la aceptación del TSE a la solicitud de inscripción de candidatura del presidente Nayib Bukele. En el gráfico 2 se observa con detalle la evolución de las menciones para cada semana de este período.

Es importante destacar que, para este mes, la tercera semana tuvo una disminución en cuanto a las conversaciones de las temáticas analizadas en el presente informe. Sin embargo, ello se debió principalmente a la realización del certamen Miss Universo el 18 de noviembre de 2023, del cual el país fue sede. Además, el 14 de noviembre de se inauguró la nueva Biblioteca Nacional de El Salvador (BINAES), tema que se posicionó en las conversaciones en redes sociales y se mantuvo en los siguientes días.

En la cuarta semana de noviembre, el TSE firmó el "Pacto de Entendimiento entre los Partidos Políticos para las buenas prácticas en el desarrollo de las Campañas Electorales y la No Violencia Política". Sin embargo, VAMOS, el FMLN, ARENA, el PDC y Nuestro Tiempo no suscribieron el mismo.

Gráfico 2. Menciones por semana durante noviembre de 2023

Fuente: elaboración propia con base a las menciones registradas en Facebook y X del 1 al 30 de noviembre de 2023.



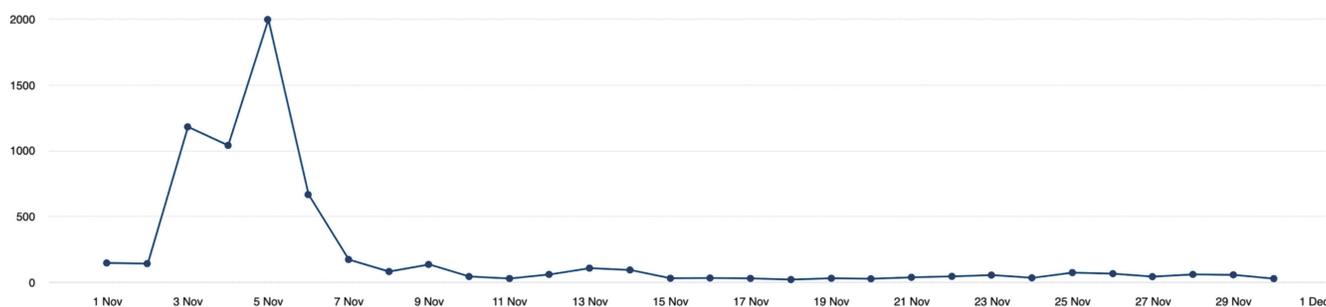
Menciones sobre el Voto desde el Exterior

Para conocer las conversaciones respecto al voto desde el exterior, se realizó una búsqueda específica sobre las mismas. Así, durante el mes de noviembre fueron recopiladas 6,484 publicaciones en X (Twitter) y Facebook en las que se hacía mención al tema de las elecciones en el exterior, o la participación de los salvadoreños en el exterior en los comicios presidenciales y legislativos. La mayoría de las publicaciones, tanto de candidatos, funcionarios y medios de comunicación, se enfocó en brindar información y actualizaciones sobre el proceso de votación.

El mayor énfasis estuvo en el tema de la obtención y actualización del Documento Único de Identidad (DUI). Por ello, el 5 de noviembre, el último día en que los salvadoreños en el exterior podían renovar o sacar el documento, hubo un alza considerable de las menciones relacionadas al sufragio en el extranjero, tal como se observa en el gráfico 3.

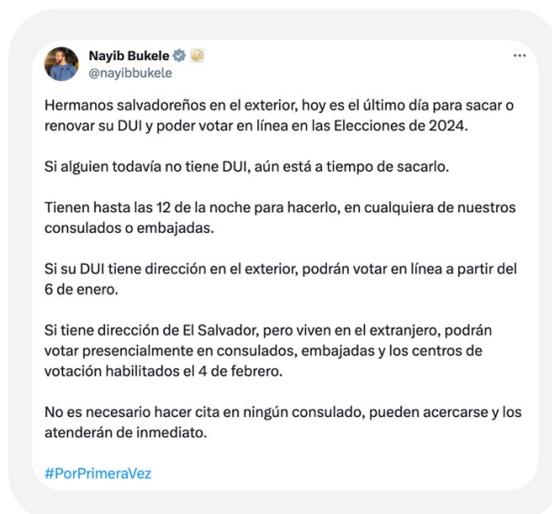
Gráfico 3. Menciones sobre el Voto desde el Exterior. Noviembre 2023

Fuente: elaboración propia con base a las menciones registradas en Facebook y X del 1 al 30 de noviembre de 2023.



Diversos funcionarios y candidatos de Nuevas Ideas influyeron en el aumento de publicaciones registradas el 5 de noviembre. Entre estas publicaciones destacó la del presidente de la República, Nayib Bukele, quien llamó a la diáspora salvadoreña a sacar su DUI, y además invitarlos a participar en las próximas elecciones.

En sus publicaciones, los candidatos y funcionarios de Nuevas Ideas usaron el Hashtag #PorPrimeraVez para posicionar el tema, señalando que era la primera vez que los salvadoreños en el extranjero podrán votar bajo esta modalidad, dado que anteriormente únicamente era posible de manera postal.



Durante este mes, también se compartieron observaciones, dudas y críticas sobre la efectividad del sistema de votación en línea. Hubo menciones que señalaron la necesidad de mayor transparencia y de realizar auditorías para garantizar la exactitud del padrón electoral de los salvadoreños en el exterior.

La cuenta de X (Twitter) que realizó más publicaciones sobre el tema fue la del Tribunal Supremo Electoral de El Salvador (@TSEElSalvador) con 96 posts durante noviembre. Todas fueron publicaciones propias.

En el Top 10 de cuentas con más publicaciones sobre el tema, están la del TSE, la Bancada Cyan (32), de la Viceministra de Diáspora y Movilidad Humana, Cindy Portal (32), así como de Cancillería (23) y la Asamblea Legislativa (21). Otras menciones se hicieron desde cuentas particulares que realizaron republicaciones o reposts de los mensajes emitidos por cuentas oficiales.

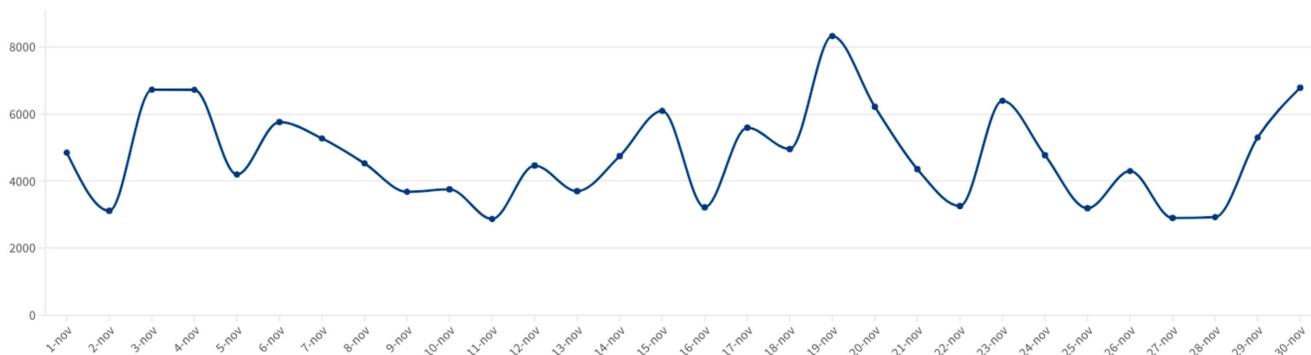
Menciones sobre los partidos políticos y sus candidatos a la presidencia

Durante el mes de noviembre, se registraron 143,044 menciones en torno a los partidos políticos y sus respectivos candidatos a la presidencia, las cuales tuvieron varios momentos o "picos" de mayor relevancia. Estos auges se deben, principalmente, a la formalización de las candidaturas de los partidos en contienda.

En el gráfico 4 se observan los diferentes días del mes de noviembre en los que las menciones sobre partidos políticos y/o sus candidatos a la presidencia tuvieron mayor relevancia para los usuarios de ambas redes sociales. Durante noviembre, El Salvador fue sede del certamen de belleza Miss Universo; también en este período se inauguró la nueva Biblioteca Nacional de El Salvador (BINAES), a pesar que estos sucesos no son de índole electoral ni deberían tener relación con la campaña presidencial, es importante destacarlos ya que sí influyeron en las conversaciones alrededor de los candidatos.

Gráfico 4. Menciones sobre los partidos políticos y sus candidatos a la presidencia

Fuente: elaboración propia con base a las menciones registradas en Facebook y X del 1 al 30 de noviembre de 2023.



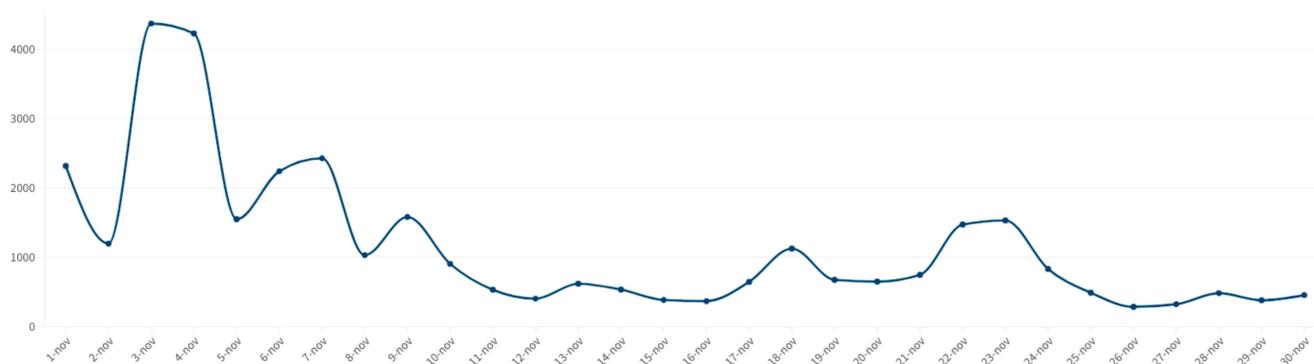
Nota: Con datos de menciones en X (Twitter), publicaciones de Facebook y comentarios que incluyeran los nombres de los candidatos.

Menciones sobre el TSE y las elecciones

Durante el mes de noviembre, se registraron un total de 34,773 menciones en torno al quehacer del TSE y sus principales funcionarios; así como sobre las elecciones. Como puede observarse en el gráfico 5, el pico de conversaciones sobre esta institución se marcó entre el 3 y 4 de noviembre, debido al anuncio de la decisión del TSE sobre la inscripción de la candidatura de Nayib Bukele, quien buscará la reelección.

Gráfico 5. Menciones sobre el TSE y las elecciones durante noviembre de 2023

Fuente: elaboración propia con base a las menciones registradas en Facebook y X del 1 al 30 de noviembre de 2023.



Sentimientos en torno al TSE y elecciones durante noviembre de 2023

Durante el mes de noviembre, la mayor parte las menciones del TSE estaban enfocadas a informar sobre las diferentes etapas del Plan General de Elecciones (PLAGEL) y la aceptación de solicitudes de inscripción de las diferentes candidaturas. Debido a ello, la mayoría de estos temas les significaron un sentimiento neutral sobre a sus publicaciones (ver el gráfico 6). El otro tema de conversación que tuvo relevancia fue el llamado del TSE a los salvadoreños en el exterior para que obtuvieran su Documento Único de Identidad (DUI) o actualizaran su residencia en el DUI, lo que les permitiría votar en las próximas elecciones presidenciales y legislativas.

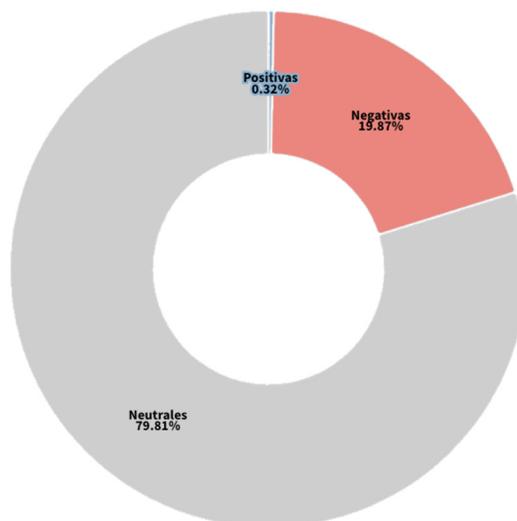
Sin embargo, el anuncio el 3 de noviembre de la aceptación del TSE de la solicitud de inscripción de la candidatura del presidente Bukele se volvió tema de debate por parte de los usuarios, donde se expresaron opiniones a favor y en contra, incluso sus titulares fueron criticados por usuarios a favor o en contra de la decisión del TSE. Esto último conllevó a un porcentaje relevante de sentimiento negativo (ver el gráfico 6).

Es importante mencionar que el sentimiento de las menciones se mide a través de inteligencia artificial, por medio de una herramienta que, a partir del contenido de la mención, clasifica a las mismas como positivas, neutrales o negativas. Para validar su clasificación, se realiza una selección aleatoria del total de menciones monitoreadas, la cual es verificada manualmente por un equipo especializado.

Una mención es clasificada como positiva cuando incluye palabras que denoten aprobación o apoyo; es neutral cuando se trata de mensajes informativos o generadores de opinión, como es el caso de las publicaciones de medios de comunicación; se clasifica como negativa cuando denota burla, sarcasmo o ataques.

Gráfico 6. Sentimientos en torno al TSE y elecciones durante noviembre de 2023

Fuente: elaboración propia con base a las menciones registradas en Facebook y X del 1 al 30 de noviembre de 2023.



A lo largo del mes de noviembre, los nombres de los candidatos presidenciales de Nuevas Ideas, ARENA y el FMLN, Nayib Bukele, Joel Sánchez y Manuel Floress, respectivamente, lograron posicionarse en las menciones analizadas. Otras palabras vinculadas al resto de partidos monitoreados también destacaron durante el período.

Figura 1. Nube de conversación en redes sociales sobre el TSE y las elecciones

Fuente: elaboración propia con base a las menciones registradas en Facebook y X del 1 al 30 de noviembre de 2023.



Sentimientos en torno a los partidos políticos durante noviembre de 2023

Para conocer el sentimiento de los usuarios en torno a los partidos políticos² durante el mes de noviembre de 2023 en X (antes Twitter), se monitorearon las menciones vinculadas a los partidos políticos y sus respectivos candidatos a la presidencia. A cada uno de los partidos se le dio seguimiento de manera individual, lo que permite tener un panorama más amplio sobre los sucesos que marcan tendencia en las conversaciones referentes a los mismos, así como comprender por qué los sentimientos varían entre un partido y otro.

En las siguientes gráficas, se muestran los sentimientos en torno a las menciones en X sobre los partidos Nuevas Ideas, ARENA, FMLN y Nuestro Tiempo. Para este ejercicio de monitoreo, se ha dado seguimiento únicamente a los partidos mencionados, dado que fueron los primeros en entrar a la contienda electoral 2024, lo que conlleva a que se posicionen en las menciones analizadas durante el período.

Gráfico 7. Sentimientos en torno al partido Nuevas Ideas durante noviembre de 2023

Fuente: elaboración propia con base a las menciones registradas en X del 1 al 30 de noviembre de 2023.

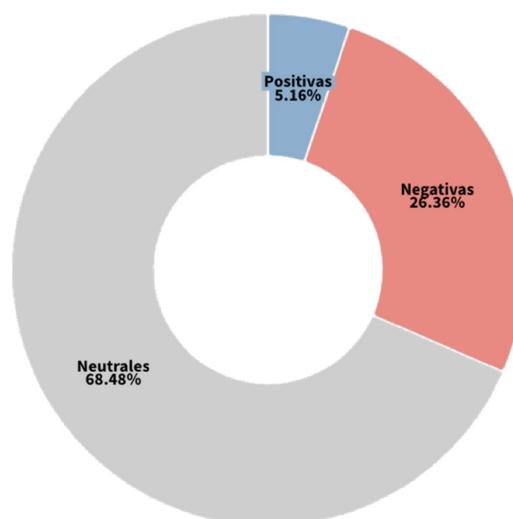
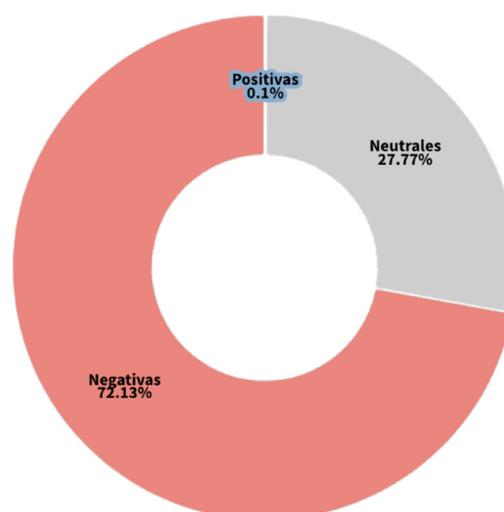


Gráfico 8. Sentimientos en torno al partido ARENA durante noviembre de 2023

Fuente: elaboración propia con base a las menciones registradas en X del 1 al 30 de noviembre de 2023.



2. Para el período analizado se ha contemplado únicamente el sentimiento en torno a los partidos Nuevas Ideas, ARENA, FMLN y Nuestro Tiempo, debido a que fueron los que más menciones registraron en el mismo.

Gráfico 9. Sentimientos en torno al partido FMLN durante noviembre de 2023

Fuente: elaboración propia con base a las menciones registradas en X del 1 al 30 de noviembre de 2023.

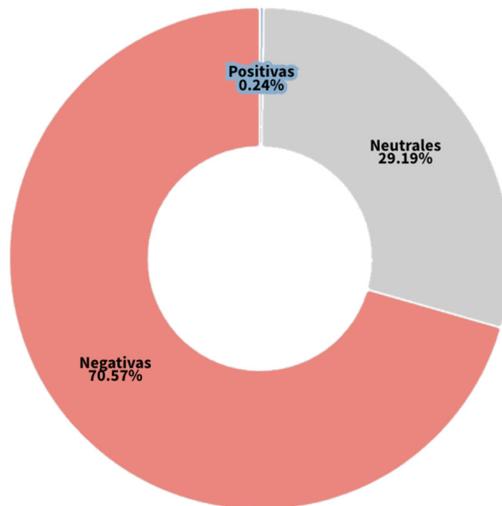
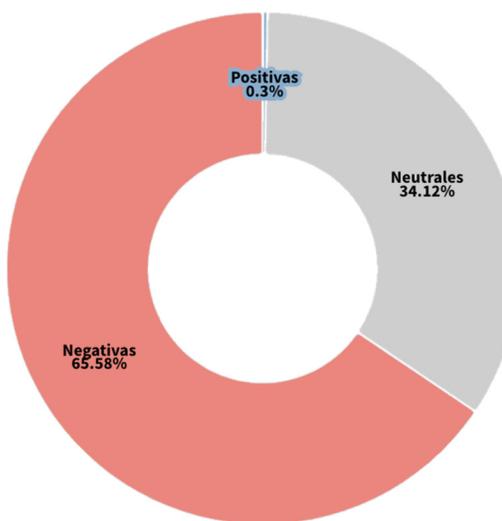


Gráfico 10. Sentimientos en torno al partido Nuestro Tiempo durante noviembre de 2023

Fuente: elaboración propia con base a las menciones registradas en X del 1 al 30 de noviembre de 2023.



Como se observa en las gráficas anteriores (7, 8, 9 y 10), los sentimientos en torno a las conversaciones de Nuestro Tiempo, ARENA y el FMLN se comportan de manera similar, con un predominio de los sentimientos negativos (65.58 %, 72.13 % y 70.57 %, respectivamente). Esto contrasta respecto a las conversaciones sobre NI, donde predomina el sentimiento neutral (68.48 %), con un 5.16 % positivo y 26.36 % con sentimiento negativo.

A lo largo del mes de noviembre, los nombres de los candidatos presidenciales de Nuevas Ideas, ARENA y el FMLN, Nayib Bukele, Joel Sánchez y Manuel Flores, respectivamente, lograron posicionarse en las menciones analizadas. Otras palabras vinculadas al resto de partidos monitoreados también destacaron durante el período.

Al observar individualmente las cuentas de cada candidato a la presidencia, es posible destacar que, en el caso de Nayib Bukele, a pesar de que sus posts respecto a su candidatura son pocos, logra predominar en las menciones y conversaciones, pues estas se generan a partir de publicaciones de funcionarios públicos, representantes del partido o de los mismos usuarios que lo apoyan públicamente.

No obstante, en el caso de los candidatos del FMLN y ARENA, en parte importante de las menciones continúan predominando mensajes de inconformidad respecto a los gobiernos en los que tuvieron el poder.

Al mismo tiempo, sus nombres se posicionan en las conversaciones, pero ello se debe, principalmente a críticas a los mismos. En el caso de Nuestro Tiempo, a pesar que su posicionamiento es menor, la mayoría de las menciones comparten características con las de ARENA y el FMLN, donde predominan las críticas.

En la figura 2 se observan las palabras, temas y hashtags que más se utilizaron en las menciones vinculadas a los partidos y sus candidatos, registradas para este informe.

Figura 2. Nube de conversación en redes sociales sobre los partidos políticos y sus candidatos a la presidencia

Fuente: elaboración propia con base a las menciones registradas en Facebook y X del 1 al 30 de noviembre de 2023.



● Hashtags ● Phrases ● Keywords

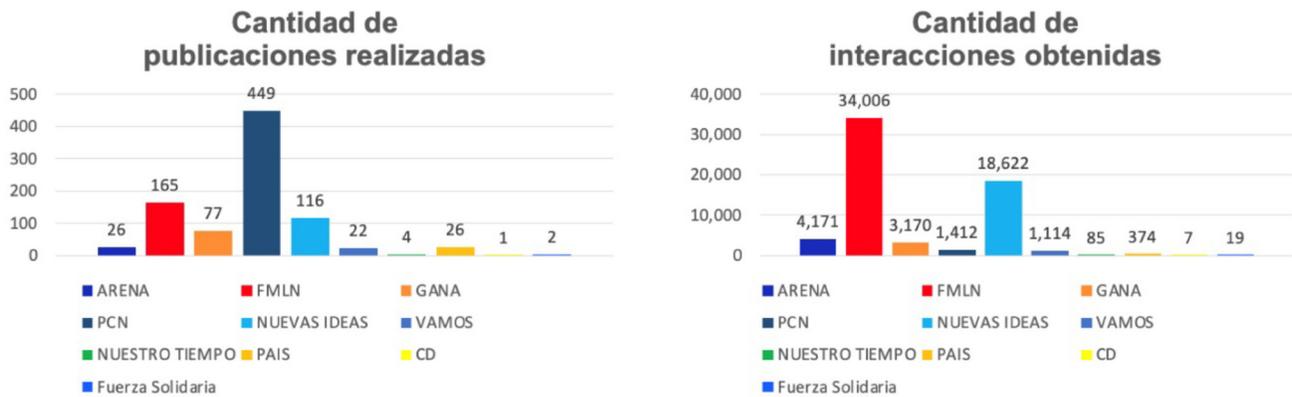
Publicación e interacción de los partidos en Facebook

Para conocer la relación entre las publicaciones que realizan los partidos políticos en sus perfiles oficiales de Facebook y la interacción que resulta de dichas publicaciones, se realizó un comparativo entre ambas métricas durante todo el mes de noviembre. De esta manera, es posible identificar la dinámica de publicación que tiene cada partido y, al mismo tiempo, la respuesta que reciben de los usuarios de esta red, sean o no seguidores del mismo. En el gráfico 11 se muestran los resultados.



Gráfico 11. Publicación e interacciones de los partidos políticos en Facebook

Fuente: elaboración propia con base a las publicaciones e interacciones registradas en Facebook del 1 al 30 de noviembre de 2023.



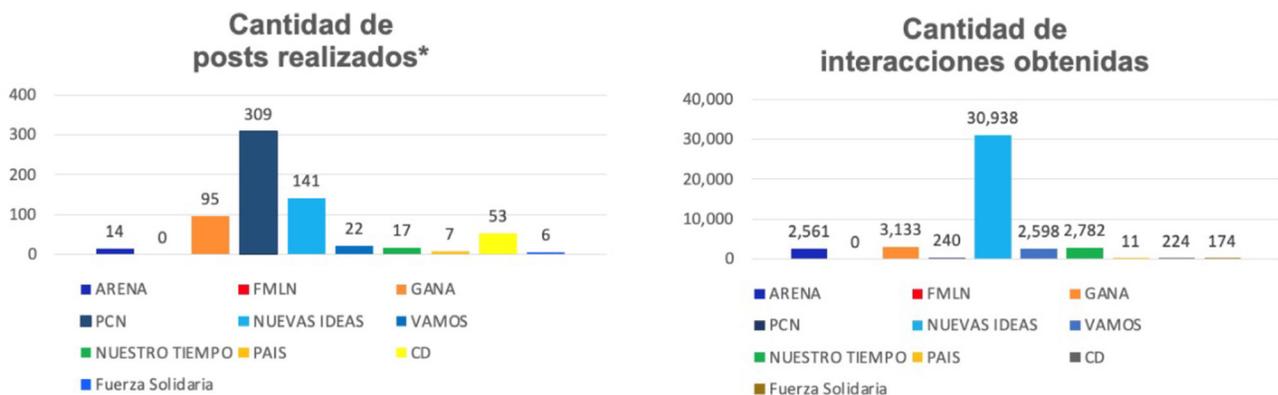
Es importante mencionar que, para todos los partidos, se han considerado sólo aquellas publicaciones hechas directamente por cada uno de ellos, es decir, no se han incluido publicaciones compartidas desde otros perfiles. A través de este ejercicio es posible identificar las tendencias de publicación de cada partido, así como el alcance e interacciones que obtienen a través de sus publicaciones.

Se buscó conocer, también, la relación entre las publicaciones que realizan los partidos en X y las interacciones que obtienen a partir de las mismas. Para todos los partidos se han considerado solo los posts que crean las cuentas de los partidos y no los reposts que se realizan. Los resultados se muestran en el gráfico 12.

Gráfico 12. Publicación e interacciones de los partidos políticos en X

Fuente: elaboración propia con base a las publicaciones e interacciones registradas en X del 1 al 30 de noviembre de 2023.

*Únicamente son tomados en cuenta los posts que crean las cuentas de los partidos y no los reposteos que realizan.



Al igual que en el caso de Facebook, en X únicamente se tomaron en cuenta las publicaciones realizadas en los perfiles oficiales de cada partido en dicha red social, es decir, no se han incluido publicaciones compartidas o retuiteadas desde otros perfiles. Además, es importante mencionar que, en el caso del partido FMLN, no se han incluido publicaciones dado que este no generó contenido en su perfil oficial durante todo el mes de noviembre.

Al comparar la dinámica de publicaciones de los partidos en ambas redes, es posible identificar que algunos de estos mantienen un patrón similar de generación de contenido tanto en Facebook como en X. Sin embargo, las publicaciones de Nuevas Ideas son más notorias en X, por lo que resultan en un mayor número de interacciones. El FMLN, por otro lado, apostó durante el período analizado únicamente por su perfil de Facebook y aunque el nivel de interacción fue alto, predominaron sentimientos negativos entre las menciones que involucran al partido y su candidato.

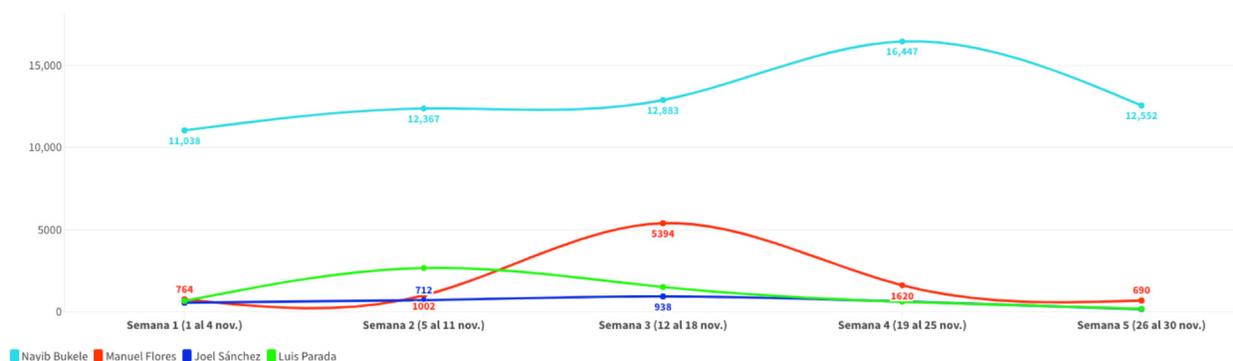
Al mismo tiempo, partidos como País y Fuerza Solidaria realizaron un número menor de publicaciones en sus redes, por lo que las interacciones obtenidas fueron relativamente bajas.

Conversaciones sobre los candidatos durante noviembre de 2023

En el mes de noviembre, se dio seguimiento a los candidatos a la presidencia de los cuatro partidos políticos monitoreados para el período: Nayib Bukele por el partido Nuevas Ideas; Manuel Flores por el partido FMLN; Joel Sánchez por el partido ARENA; y Luis Parada por el partido Nuestro Tiempo. En el gráfico 13 se muestra el detalle de las conversaciones registradas para cada candidato.

Gráfico 13. Menciones sobre los candidatos a la presidencia. X, noviembre de 2023

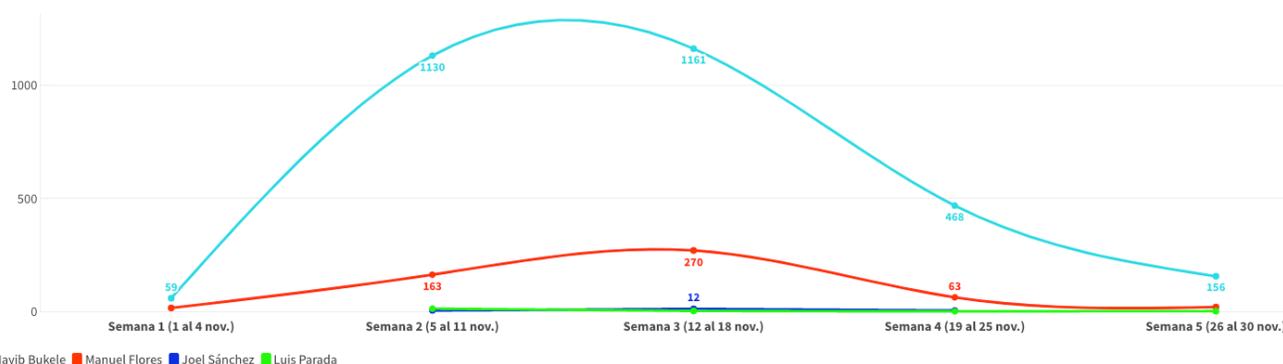
Fuente: elaboración propia con base a las menciones registradas en X del 1 al 30 de noviembre de 2023.



Es importante destacar que, para efectos del monitoreo, se da seguimiento a las cuentas oficiales de los partidos políticos y sus candidatos. Sin embargo, en el caso de las menciones sobre el candidato Nayib Bukele, la mayoría de estas se originan a partir de conversaciones iniciadas por otros usuarios, no necesariamente representantes del partido oficial. Al mismo tiempo, para el caso del candidato por el FMLN, Manuel Flores, a pesar de que este partido no mantiene activa su cuenta de X, sí se registra un número relevante de conversaciones sobre el partido y su candidato.

Gráfico 14. Menciones sobre los candidatos a la presidencia. Facebook, noviembre de 2023

Fuente: elaboración propia con base a las menciones registradas en Facebook del 1 al 30 de noviembre de 2023.



*Las publicaciones y comentarios que se pueden recopilar de Facebook son limitados debido a las restricciones de la plataforma.

Al comparar las menciones en ambas redes, se visualiza que, en el caso del candidato Nayib Bukele, la principal red donde surgen conversaciones que lo mencionan es X. No obstante, también lidera las menciones registradas en Facebook, aunque la cantidad de las mismas sea bastante menor. Al mismo tiempo, es posible observar que el FMLN ha optado por centrar la generación de contenido únicamente en Facebook, lo cual no implica que no tengan un notorio número de menciones en X, red que sí es utilizada por su candidato a la presidencia, Manuel Flores. ARENA y Nuestro Tiempo, por otro lado, a pesar que se mantienen activos en ambas redes, es en X donde surgen más conversaciones que se refieren a sus candidatos a la presidencia Joel Sánchez y Luis Parada, respectivamente.

Conclusiones

Sobre el período monitoreado, es posible presentar las siguientes conclusiones:

- 1** Del total de menciones analizadas en el periodo, el 80.45 % se refiere a los partidos políticos y sus candidatos a la presidencia; y el 19.55 % al TSE y las elecciones.
- 2** Al igual que en el mes de octubre, el sentimiento predominante respecto a conversaciones sobre el TSE se mantiene neutral, puesto que la institución continuó publicando contenido con el objetivo de informar sobre el proceso electoral. No obstante, si se compara con el sentimiento del mes anterior, es posible identificar un aumento en el sentimiento negativo hacia las menciones que involucran al TSE, pasando de 5 % a 19.87 % entre ambos meses.
- 3** Durante noviembre, el principal tema de debate fue el anuncio de la decisión del TSE de aceptar la solicitud de inscripción de la candidatura de Nayib Bukele, lo cual generó cientos de comentarios y distintas reacciones, expresándose los usuarios a favor y en contra. Ello llevó incluso a ataques directos hacia los magistrados.
- 4** El mes de noviembre se marcó por la formalización de las candidaturas de los partidos en contienda. Además, destacó el inicio la inscripción de los candidatos para los Concejos Municipales.
- 5** Durante este mes, para los partidos ARENA, FMLN y Nuestro Tiempo, los sentimientos alrededor de las conversaciones sobre estos y sus candidatos continuaron con un tono principalmente negativo; mientras que predomina el tono neutral para el partido Nuevas Ideas.
- 6** Las menciones que vinculan hashtags y términos relacionados al presidente Bukele y su reelección continúan liderando las conversaciones en ambas redes sociales. Sin embargo, al comparar con octubre 2023, es posible visualizar que términos vinculados al TSE y otros partidos políticos también lograron posicionarse en dichas redes a lo largo del mes.
- 7** El tema del voto desde el exterior ha sido motivo de conversación en las redes, a lo largo del mes de noviembre. Al respecto, el mayor énfasis estuvo en el tema de la obtención y actualización del Documento Único de Identidad (DUI).
- 8** Al concluir el segundo mes de monitoreo, es posible plantear que X (Twitter) es la red social donde se concentran las conversaciones vinculadas a temas de carácter político y electoral.

