

Monitoreo de conversaciones en redes sociales sobre el proceso electoral en El Salvador

Octubre 2023



Asocio Académico para el Monitoreo y Observación de las Elecciones 2024



El **Asocio Académico para el Monitoreo y Observación de las Elecciones 2024** presenta el siguiente informe¹ con el propósito de identificar tendencias, niveles de interacción y otras métricas relevantes en el espectro digital relacionadas al proceso electoral 2024.

En este monitoreo detallado de redes sociales se recolecta toda la información, datos y menciones que se publican sobre el tema electoral en El Salvador, así como las conversaciones públicas que puedan presentarse sobre este tema en diferentes redes sociales. La temporalidad analizada en el presente informe va del domingo 01 al martes 31 de octubre de 2023.

Para este ejercicio, se realiza el análisis de dos redes sociales: Facebook y X (anteriormente conocida como Twitter). Para presentar un mejor desglose de los datos recopilados, estos se han dividido en dos categorías: (i) Conversaciones sobre el Tribunal Supremo Electoral (TSE) y las elecciones; y, (ii) Conversaciones sobre los partidos políticos y sus candidatos a la presidencia. Así, es posible identificar los temas que se colocaron como tendencia en diferentes momentos del período analizado, junto con los sentimientos que marcaron las conversaciones registradas, los cuales se han clasificado como positivos, neutrales y negativos.

Menciones sobre temas electorales durante octubre de 2023

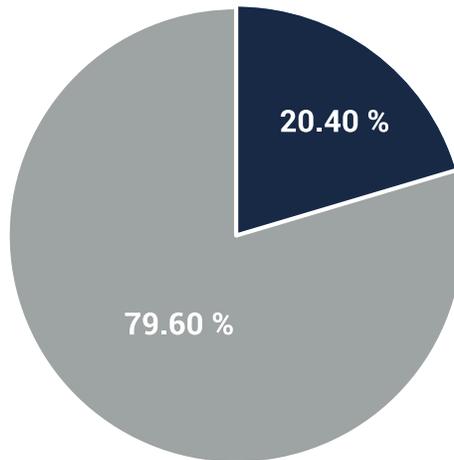
Para el período analizado, se registraron un total de **178,403** menciones, es decir, que esa es la cantidad identificada de publicaciones y comentarios vinculados a los temas de interés para el monitoreo realizado. Del total anterior, 141,994 menciones son sobre partidos políticos y sus candidatos a la presidencia; mientras que el resto, 36,409, están vinculadas al TSE y las elecciones. En el gráfico 1 se muestra el desglose de las menciones analizadas.

¹. Es importante aclarar que este informe no es una encuesta de intención al voto, sino un seguimiento de métricas en redes sociales.

Gráfico 1. Menciones analizadas durante octubre de 2023

Fuente: elaboración propia con base a las menciones registradas en Facebook y X del 01 al 31 de octubre de 2023.

- TSE y elecciones
- Partidos políticos y candidatos



Total de menciones revisadas:
178,403

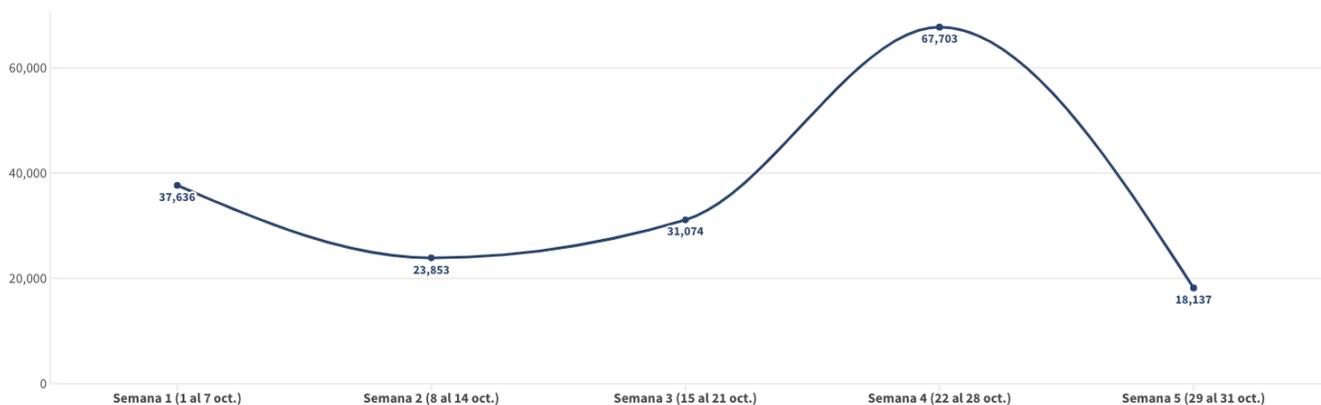
TSE y elecciones:
36,409

Partidos políticos y candidatos a la presidencia:
141,994

Durante el período analizado, se contempla el plazo límite para la presentación de solicitudes para la inscripción de candidaturas para Presidente y Vicepresidente de la República, y de Diputados a la Asamblea Legislativa: 26 de octubre de 2023. Esta fecha implicó un importante auge en las conversaciones sobre temas electorales para ambas redes sociales. En el gráfico 2 se observa con detalle la evolución de las menciones para este período, para cada semana.

Gráfico 2. Menciones por semana durante octubre de 2023

Fuente: elaboración propia con base a las menciones registradas en Facebook y X del 01 al 31 de octubre de 2023



Menciones sobre los partidos políticos y sus candidatos a la presidencia

Durante el mes de octubre, se registraron 141,994 menciones en torno a los partidos políticos y sus respectivos candidatos a la presidencia, las cuales tuvieron varios momentos o "picos" de mayor relevancia. Estos auges se deben, principalmente, a las presentaciones de las solicitudes de inscripción de candidatura que realizó cada partido, así como declaraciones o sucesos que se posicionaron en las tendencias de los temas conversados durante el período analizado.

En el gráfico 3 se observan los diferentes días del mes de octubre en los que las menciones sobre partidos políticos y/o sus candidatos a la presidencia tuvieron mayor relevancia para los usuarios de ambas redes sociales. Es importante destacar que, tanto para las menciones sobre el TSE y las elecciones, como aquellas sobre los partidos políticos y sus candidatos a la presidencia, el momento que más destacó fue la solicitud de inscripción de candidatura presentada por el Presidente Nayib Bukele, el 26 de octubre. Dado que este suceso ocurrió durante la noche, el pico de menciones sobre el tema se registró al día siguiente, el viernes 27 de octubre.

Gráfico 3. Menciones sobre los partidos políticos y sus candidatos a la presidencia

Fuente: elaboración propia con base a las menciones registradas en Facebook y X del 01 al 31 de octubre de 2023.

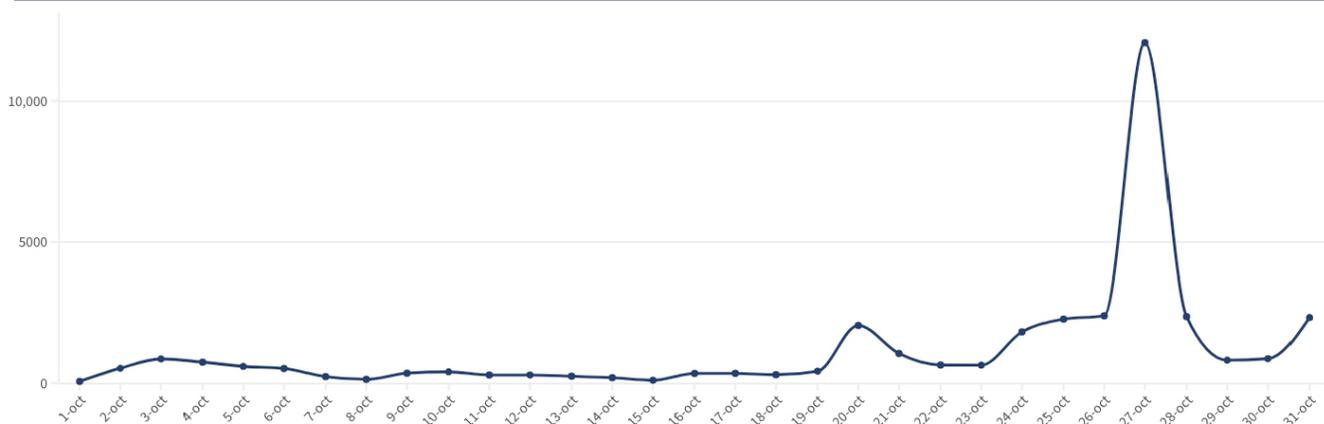


Menciones sobre el TSE y las elecciones

Durante el mes de octubre, se registraron un total de 36,409 menciones en torno al quehacer del TSE y sus principales funcionarios; así como sobre las elecciones. Como puede observarse en el gráfico 4, el pico de conversaciones sobre esta institución se marcó el viernes 27 de octubre, pues el día anterior (jueves 26 de octubre) finalizaba el plazo para la solicitud de inscripción de candidaturas. El TSE anunció la extensión del horario para recibir las inscripciones, siendo Nayib Bukele el último candidato en presentarse.

Gráfico 4. Menciones sobre el TSE y las elecciones durante octubre de 2023

Fuente: elaboración propia con base a las menciones registradas en Facebook y X del 01 al 31 de octubre de 2023.



Sentimientos en torno al TSE y elecciones durante octubre de 2023

Durante el mes de octubre, la actividad del TSE en ambas redes sociales se mantuvo bajo un carácter informativo, principalmente para dar a conocer el avance en el cumplimiento del Plan General de Elecciones (PLAGEL), así como informar a la ciudadanía sobre el proceso electoral. Debido a ello, la mayoría de las conversaciones sobre esta institución fue con un sentimiento neutral, tal como se muestra en el gráfico 5. Sin embargo, sucesos como la firma de un convenio con la Secretaría de Comunicaciones de la Presidencia, en conjunto con la presentación de la solicitud para la inscripción de la candidatura del actual Presidente Nayib Bukele – quien buscará su reelección – se reflejaron de manera negativa en las conversaciones analizadas.

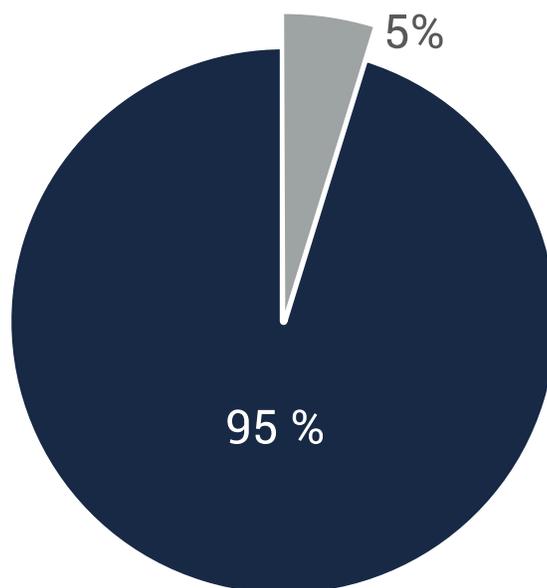
Es importante destacar que el sentimiento de las menciones se mide a través de inteligencia artificial, por medio de una herramienta que, a partir del contenido de la mención, clasifica a las mismas como positivas, neutrales o negativas. Para validar su clasificación, se realiza una selección aleatoria del total de menciones monitoreadas, la cual es verificada manualmente por un equipo especializado.

Una mención es clasificada como positiva cuando incluye palabras que denoten aprobación o apoyo; es neutral cuando se trata de mensajes informativos o generadores de opinión, como es el caso de las publicaciones de medios de comunicación; se clasifica como negativa cuando denota burla, sarcasmo o ataques.

Gráfico 5. Sentimientos en torno al TSE y elecciones durante octubre de 2023

Fuente: elaboración propia con base a las menciones registradas en Facebook y X del 01 al 31 de octubre de 2023.

● Neutral ● Negativo



A lo largo del mes de octubre de 2023, diversos temas de carácter político y electoral marcaron las conversaciones de los usuarios, generando tendencias y destacando el uso de palabras clave, como nombres de partidos y candidatos. En la figura 1 se observan las palabras, temas y hashtags que más se mencionaron en las menciones vinculadas al TSE y las elecciones, registradas para este informe.

Gráfico 6. Sentimientos en torno al partido Nuevas Ideas durante octubre de 2023

Fuente: elaboración propia con base a las menciones registradas en X del 1 al 31 de octubre de 2023.

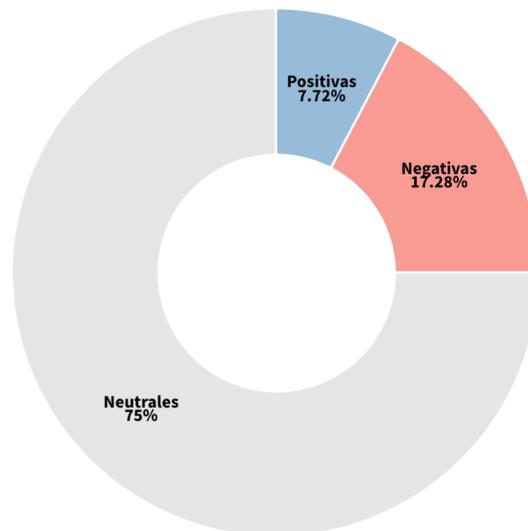


Gráfico 7. Sentimientos en torno al partido ARENA durante octubre de 2023

Fuente: elaboración propia con base a las menciones registradas en X del 1 al 31 de octubre de 2023.

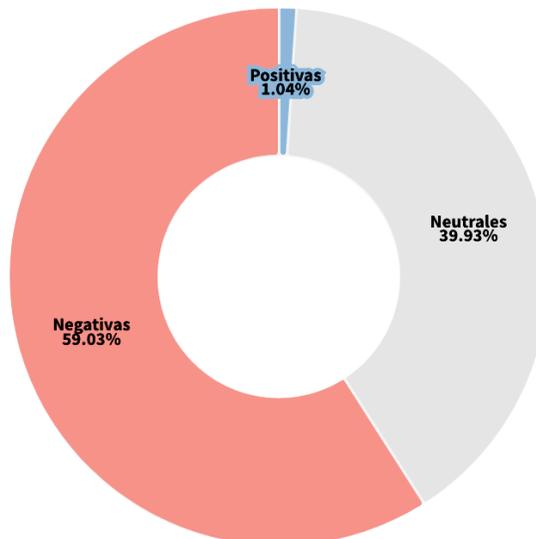
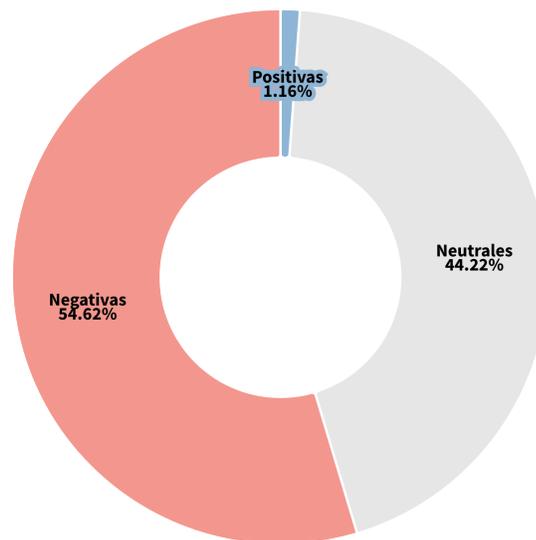


Gráfico 8. Sentimientos en torno al partido FMLN durante octubre de 2023

Fuente: elaboración propia con base a las menciones registradas en X del 1 al 31 de octubre de 2023.

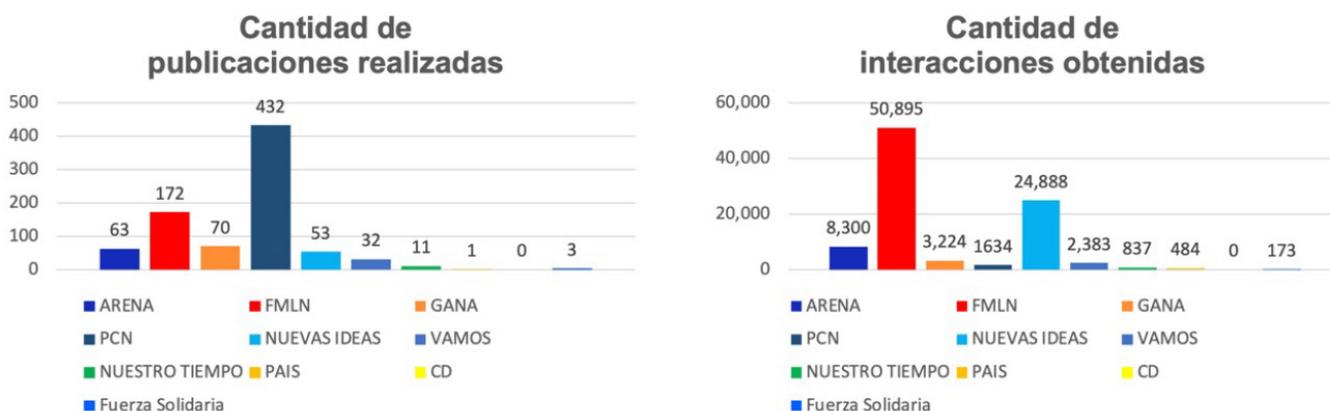


Publicación e interacción de los partidos en Facebook

Para conocer la relación entre las publicaciones que realizan los partidos políticos en sus perfiles oficiales de Facebook y la interacción que resulta de dichas publicaciones, se realizó un comparativo entre ambas métricas durante todo el mes de octubre. De esta manera, es posible identificar la dinámica de publicación que tiene cada partido y, al mismo tiempo, la respuesta que reciben de los usuarios de esta red, sean o no seguidores del mismo. En el gráfico 10 se muestran los resultados.

Gráfico 10. Publicación e interacciones de los partidos políticos en Facebook

Fuente: elaboración propia con base a las publicaciones e interacciones registradas en Facebook del 1 al 31 de octubre de 2023.

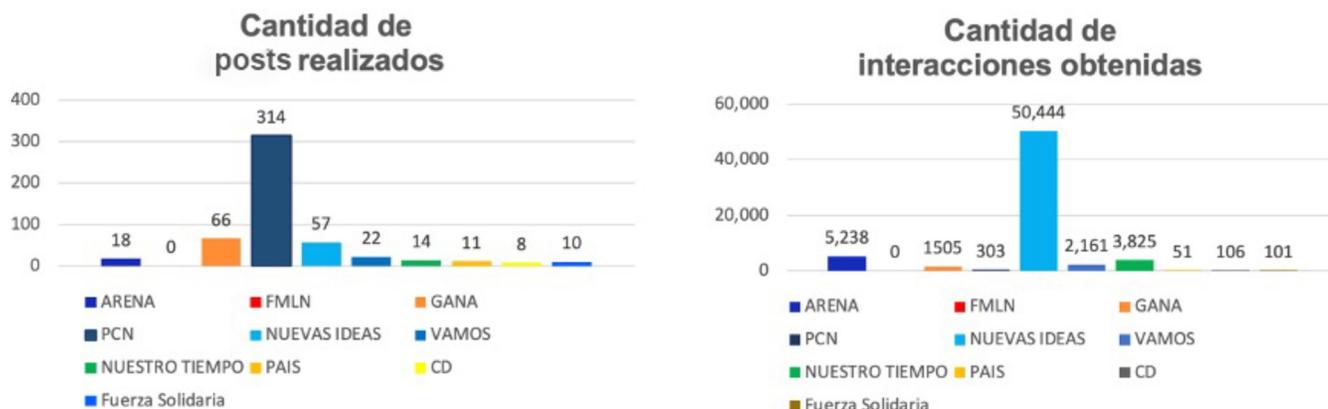


Es importante mencionar que para todos los partidos se han considerado sólo aquellas publicaciones hechas directamente por cada uno de ellos, es decir, no se han incluido publicaciones compartidas desde otros perfiles. A través de este ejercicio es posible identificar las tendencias de publicación de cada partido, así como el resultado – positivo o negativo – que sus publicaciones logran en los usuarios.

Se buscó conocer, también, la relación entre las publicaciones que realizan los partidos en X y las interacciones que obtienen a partir de las mismas. Para todos los partidos se han considerado solo los posts que crean las cuentas de los partidos y no los reposts que se realizan. Los resultados se muestran en el gráfico 11.

Gráfico 11. Publicación e interacciones de los partidos Políticos en X

Fuente: elaboración propia con base a las publicaciones e interacciones registradas en X del 1 al 31 de octubre de 2023.



Al igual que en el caso de Facebook, en X únicamente se tomaron en cuenta las publicaciones realizadas en los perfiles oficiales de cada partido en dicha red social, es decir, no se han incluido publicaciones compartidas o retuiteadas desde otros perfiles. Además, es importante mencionar que, en el caso del partido FMLN, no se han incluido publicaciones dado que este no generó contenido en su perfil oficial durante todo el mes de octubre.

Al comparar la dinámica de publicaciones de los partidos en ambas redes, es posible identificar que algunos de estos mantienen un patrón similar de generación de contenido tanto en Facebook como en X. Sin embargo, las publicaciones de Nuevas Ideas son más notorias en X, por lo que resultan en un mayor número de interacciones. El FMLN, por otro lado, apostó únicamente por su perfil de Facebook y, aunque el nivel de interacción fue alto, esto no se traduce necesariamente en un aspecto positivo, pues al revisar el sentimiento de las menciones que involucran al partido y su candidato, se pudo observar que la mayoría se mantiene negativo.

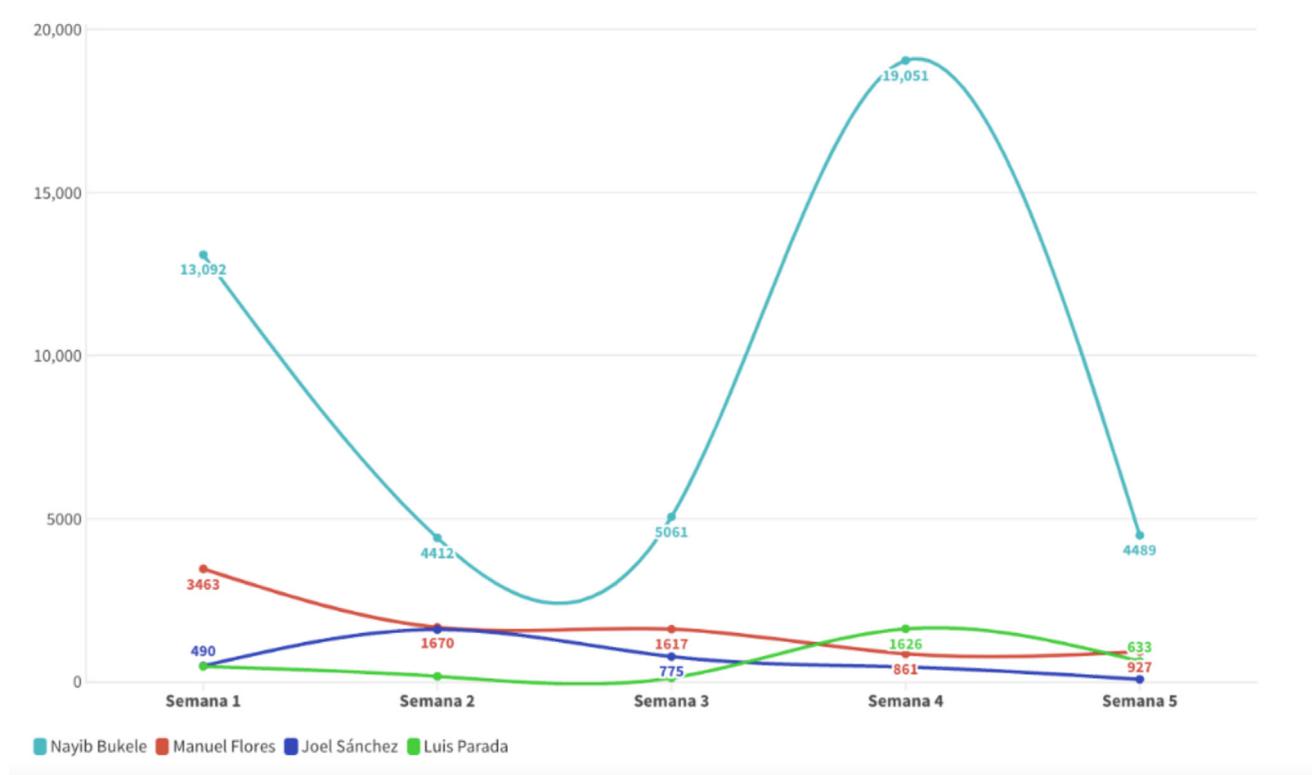
Por otro lado, partidos como País, Cambio Democrático y Fuerza Solidaria realizaron un número menor de publicaciones en sus redes, por lo que las interacciones obtenidas fueron relativamente bajas.

Conversaciones sobre los candidatos durante octubre de 2023

En el mes de octubre, se dio seguimiento a los candidatos a la presidencia de los cuatro partidos políticos monitoreados para el período: Nayib Bukele por el partido Nuevas Ideas; Manuel Flores por el partido FMLN; Joel Sánchez por el partido ARENA; y Luis Parada por el partido Nuestro Tiempo. En el gráfico 12 se muestra el detalle de las conversaciones registradas para cada candidato.

Gráfico 12. Menciones sobre los candidatos a la presidencia. X, octubre de 2023

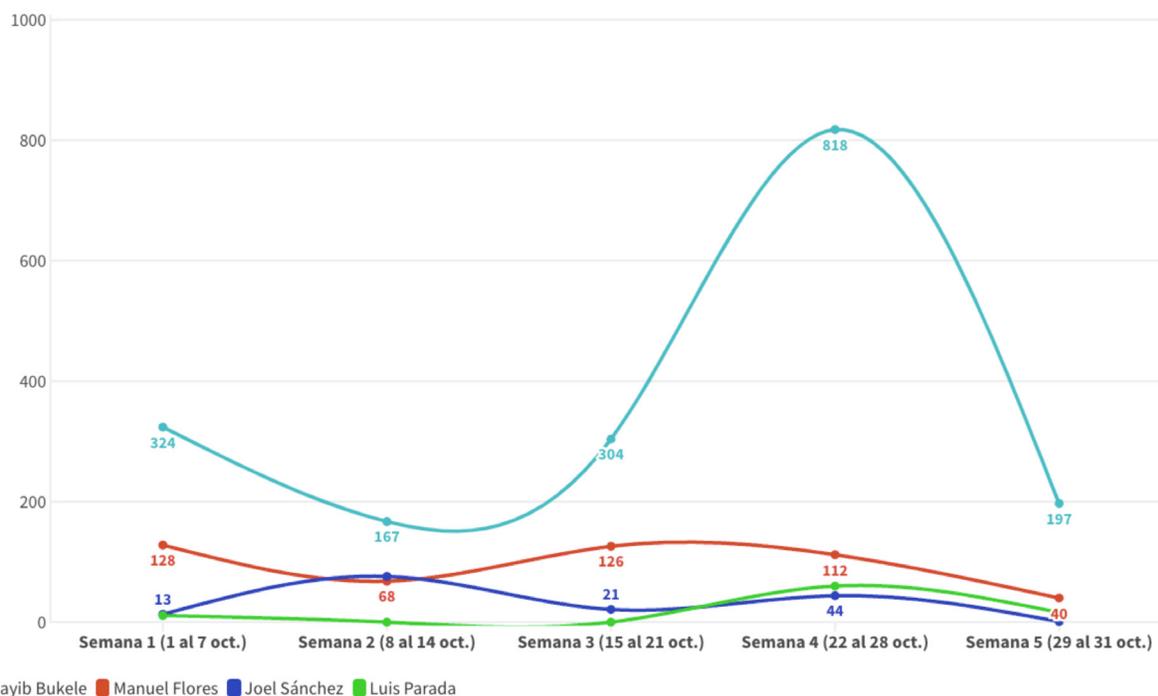
Fuente: elaboración propia con base a las menciones registradas en Facebook y X del 1 al 31 de octubre de 2023.



Es importante destacar que, para efectos del monitoreo, se da seguimiento a las cuentas oficiales de los partidos políticos y sus candidatos. Sin embargo, en el caso de las menciones sobre el actual presidente Nayib Bukele, la mayoría de estas se originan a partir de conversaciones iniciadas por otros usuarios, no necesariamente representantes del partido oficial. Al mismo tiempo, para el caso del candidato por el FMLN, Manuel Flores, a pesar de que este partido no mantiene activa su cuenta de X, sí se registra un interesante número de conversaciones sobre el partido y su candidato.

Gráfico 13. Menciones sobre los candidatos a la presidencia. Facebook, octubre de 2023

Fuente: elaboración propia con base a las menciones registradas en Facebook y X del 1 al 31 de octubre de 2023.



*Las publicaciones y comentarios que se pueden recopilar de Facebook son limitados debido a las restricciones de la plataforma. Además se omiten las páginas de cada candidato debido a las diferencias de uso de cada uno, escogiendo las páginas de los partidos.

Al comparar las menciones en ambas redes, se visualiza que, en el caso del Presidente Bukele, la principal red donde surgen conversaciones que lo mencionan es X. No obstante, también lidera las menciones registradas en Facebook, aunque la cantidad de las mismas sea bastante menor. Al mismo tiempo, es posible observar que el FMLN ha optado por centrar la generación de contenido únicamente en Facebook, lo cual no implica que no tengan un notorio número de menciones en X, red que sí es utilizada por su candidato a la presidencia, Manuel Flores. ARENA y Nuestro Tiempo, por otro lado, a pesar que se mantienen activos en ambas redes, es en X donde surgen más conversaciones que se refieren a sus candidatos a la presidencia Joel Sánchez y Luis Parada, respectivamente.



Conclusiones

Sobre el período analizado, es posible presentar las siguientes conclusiones:

- 1** Del total de menciones analizadas en el periodo, el 79.60% se refiere a los partidos políticos y sus candidatos a la presidencia; y el 20.40% al TSE y las elecciones.
- 2** Dado que la mayoría del contenido publicado por el TSE es de carácter informativo, el sentimiento de las conversaciones en torno al mismo tiende a ser neutral. No obstante, las conversaciones con sentimiento negativo respecto a la institución, reflejan el descontento sobre ciertas medidas y decisiones comunicadas oficialmente por el Tribunal.
- 3** Al comparar la cantidad de interacciones que resultan de las publicaciones de cada partido en sus redes sociales, es posible observar, por un lado, a qué red social le apuesta más cada partido político, así como en cuál de estas tienen una mayor respuesta sobre el contenido publicado. Sin embargo, este ejercicio permitió identificar que publicar más contenido no necesariamente tendrá como resultado más interacciones o una buena respuesta por parte de los usuarios, hacia el partido que realiza la publicación.
- 4** Al inicio de la campaña, en el mes de octubre los sentimientos alrededor de las conversaciones sobre los partidos en contienda y sus candidatos se mantienen en un tono principalmente negativo. Esto es más acentuado en el caso de los partidos ARENA, FMLN y Nuestro Tiempo, mientras que predomina el tono neutral con respecto al partido Nuevas Ideas.
- 5** A través del lanzamiento de la candidatura de Nayib Bukele, el partido Nuevas Ideas logró posicionar el nuevo hashtag #5Más. Sin embargo, las menciones directas del partido aún son menores en comparación a su candidato y el resto de partidos.
- 6** Si bien Nayib Bukele fue el último candidato en presentar la solicitud de inscripción de su candidatura al TSE, su nombre lideró las menciones durante todo el mes, pues destacó en conversaciones originadas por otros miembros o simpatizantes del partido Nuevas Ideas, así como usuarios que favorecían su posible reelección.
- 7** De acuerdo con el alcance de este monitoreo de redes, la principal red donde se están desarrollando las conversaciones sobre los candidatos y sus partidos, en términos del número de menciones, es X (antes Twitter).

